ЗАДАНИЕ

Вам предстоит разработать дизайн "Целевой страницы" для компании, предоставляющей услуги ремонта жилых и коммерческих помещений города Ульяновска. В штате компании 3-4 специалиста разных профилей, но есть возможность привлекать других специалистов. При этом, как часто бывает, заказчик не знает, что хочет конкретно, но хочет, чтобы сайт привлекал новых клиентов. В добавок ко всему, заказчику хотелось бы, чтобы разрабатываемый ресурс был ориентирован на весьма специфическую аудиторию и удовлетворял бы некоторым дополнительным условиям.

**Целевая аудитория LP**:

1. человек в возрасте от 25 до 50 лет с высшим образованием, с капиталом или зарабатывающим от 100 тр/мес. Отлично подходят люди, сдающие квартиры помесячно в сегменте выше среднего (от 30 до 60 тр/мес. 1 к.кв. с обстановкой; от 60 до 120 тр/мес. 2 к.кв. с обстановкой).

2) Человек, купивший квартиру в новостройке или в ином фонде и имеющий возможность жить в другом месте во время ремонта (снимать, родственники и пр.).  
  
3) Но очень часто выбор подрядчиков начинает женщина, а в дальнейшем подрядчик работает с заказчиком-мужчиной.

**Целевое действие сайта** – вызов на осмотр квартиры.

**Уникальное торговое предложение (УТП)** - скидка 7% при заказе ремонта или рассрочка на три месяца, можете использовать любое предложение.

Предложение действительно заданное количество времени На сайте отражается счетчик дней, часов, минут, секунд до конца акции

Возможные слоганы: **«Про**сто работают **про**фессионалы», **«Про**сто делаем **про**фессионально» и др. Можно использовать/изменить предложенные или предложить свой.

Смысловое наполнение **разделов** страницы ресурса (при необходимости возможна адаптация названий):

1. Стартовый экран
2. чем мы отличаемся от других компаний по ремонту квартир,
3. отзывы наших клиентов,
4. 4 причины заказать ремонт у нас,
5. выполненные объекты,
6. алгоритм работы,
7. контакты.

**Заголовок**: Ремонт квартир в Ульяновске.  
**Форма для заказа/записи/приглашения на осмотр**  
Имя, Телефон:  
Кнопка: Заказать осмотр!

**Разделы** (условные названия)

1. Стартовый экран
2. Чем мы отличаемся от других компаний по ремонту квартир (используйте текст, предложенный в файле texts\_1/differences.txt, или любой другой). В этом разделе предусмотреть блок для вывода изображения с примером выполнения работ.
3. Отзывы

Подразумевается интеграция раздела с отзывами с социальными сетями.

1. 4 причины заказать ремонт у нас
2. Высокий уровень качества производства всех видов работ;
3. Работы выполняются экспертами, высококвалифицированными специалистами и их помощниками с минимальным опытом работы от 10 лет;
4. Работа по договору;
5. Вы получаете строительные материалы из крупнейших торговых сетей Саранска по самым выгодным ценам!
6. Выполненные объекты

Примеры объектов с выполненным ремонтом. Предусмотреть пояснение около каждого объекта.

1. Алгоритм нашей работы
2. Осмотр объекта, консультация;
3. Составление сметы, составление договора;
4. Содействие в закупке материалов и выполнение работ;
5. Подписание акта сдачи объекта, завершение работ.
6. Контакты.

Обратите внимание, что дизайн сайта должен эффективно поддерживать цели сайта – вы должны выбирать цвета, шрифты, графические элементы исходя из тематики, описания профиля пользователя, целевой группы и др.

Дизайн вашего сайта должен использовать принцип единообразия в структуре страницы:

* единый размер элементов;
* одинаковая высота навигационных кнопок;
* единообразное оформление заголовков, подзаголовков и основного текста и др.